

Plan de Sostenibilidad

2022-2025

ATMOS
HOTEL BOUTIQUE

fera
RESTAURANTE

Índice

1. Política y compromiso de Sostenibilidad
2. Presentación de la organización
3. Resultados del diagnóstico, identificación y priorización de ODS.
4. Plan de sostenibilidad y acciones estratégicas.
Seguimiento, control y mejora.
5. Información sobre cuestiones ambientales.
6. Información sobre cuestiones socioculturales y de personal.
7. Información sobre cuestiones económicas relevantes para los ODS.
8. Conclusiones.



**política de
compromiso y
sostenibilidad**

1

introducción

Desde Atmos Fera 360 S.L. somos conscientes de que lo más importante para nosotros es asegurar el máximo nivel de satisfacción de nuestros clientes y la mejora continua de nuestros procesos mediante el cumplimiento de los objetivos de calidad establecidos por la empresa y basados en los ODS y la agenda 2030, siendo además la satisfacción de nuestros huéspedes la única base sólida para la sostenibilidad y crecimiento de la empresa.

Es por ello que en Atmos Hotel Boutique, disponemos de un sistema integrado de gestión de calidad y medioambiente ligado a nuestro compromiso con la calidad y el desarrollo sostenible. Esta responsabilidad se basa en los siguientes principios y compromisos:

CUMPLIMIENTO LEGAL: El Compromiso de cumplimiento de los requisitos legales aplicables, de la calidad y medioambientales.

MEJORA CONTINUA: La calidad es una tarea común en todas las actividades de la empresa, cada uno de nuestros miembros ha de asumir su participación y responsabilidad en el PERFECCIONAMIENTO de los procesos y la OPTIMIZACION de los recursos disponibles. Por este compromiso de Mejora Continua, se establecerán y revisarán anualmente Objetivos de Calidad, asignando los recursos necesarios para su consecución.

GARANTIZAR LA MÁXIMA CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS a través de un exigente CONTROL en la selección de las materias primas a utilizar, con un ordenado ALMACENAMIENTO de las mismas, la SELECCIÓN de nuestros proveedores y la más correcta MANIPULACIÓN de alimentos conforme a las buenas prácticas establecidas.

COMUNICACIÓN: Estableciendo una comunicación eficaz y continua con el cliente para detectar sus necesidades y su nivel de satisfacción. Evaluamos constantemente los cambios y sugerencias que los clientes internos y externos nos transmiten. Todas nuestras actividades están encaminadas a aportar la MÁXIMA SATISFACCIÓN A NUESTROS CLIENTES, para sus necesidades presentes y futuras.

POTENCIACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS: La Calidad vincula a todos los trabajadores. Mediante los programas de formación e información, se espera que todo personal contribuya de manera activa en la mejora de la empresa.

SOSTENIBILIDAD: adoptamos el concepto de **TURISMO SOSTENIBLE**, por lo que ejecutamos constantemente acciones que pretenden lograr la conservación del medio natural, la valorización de la cultura local y el desarrollo socio económico de la región apoyando la producción local. Hacer partícipes de nuestra Sistema de Gestión Sostenible a nuestros proveedores, empleados, clientes y resto de sociedad, haciéndoles partícipes del mismo.

LA PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE: Disminuir los impactos sobre el Medio Ambiente, mediante la adopción de políticas de compras sostenibles, programas de uso eficiente de la energía mediante energías renovables y la reducción y reciclaje de residuos otras acciones, todas ellas consideradas acciones que nos permiten la orientación al logro de la sostenibilidad y la prestación de un servicio de calidad que tenga como principio fundamental la mejora continua.

Esta política de calidad y sostenibilidad es conocida por todo el personal y se revisa periódicamente con el objeto de adecuarla a circunstancias cambiantes de nuestro entorno y establecimiento.

2

**Presentación de
la organización**

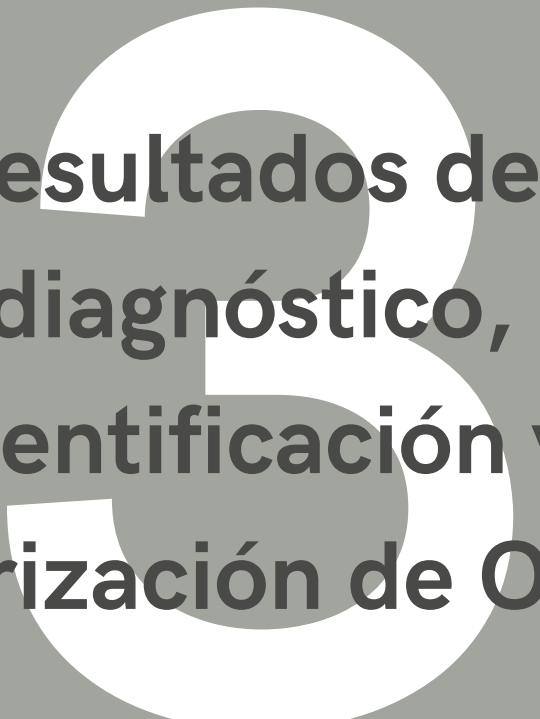
2

Presentación de la organización

Atmos Hotel Boutique se concibió desde un primer momento como un hotel concepto comprometido con el entorno y el medio. El proyecto nació con la idea de revolucionar la idea de turismo rural aunando diseño, sostenibilidad y tecnología en un entorno rural.

Situado en la parroquia de Cando, Outes, Atmos se presentó como una renovación a la vida en la aldea, dando a conocer con esta iniciativa la oportunidad de desconectar de la vida diaria para conectar con la naturaleza rodeados de rutas, senderos y paseos por el río Tambre.

De esta manera, se materializó la ilusión de crear un nuevo concepto: el lujo sostenible.



**Resultados del
diagnóstico,
identificación y
priorización de ODS**

3

Resultados del diagnóstico, identificación y priorización de ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS ,representan principios básicos para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Se gestaron en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, celebrada en Río de Janeiro en 2012 sustituyendo a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM, 2000), para crear un conjunto de objetivos mundiales relacionados con los desafíos ambientales, políticos y económicos con que se enfrenta nuestro mundo. Se pusieron en marcha en enero de 2016 y orientarán las políticas y la financiación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) durante los próximos 15 años.

Son 17 los Objetivos de Desarrollo Sostenible destacados en este programa, todos ellos orientados a centrar esfuerzos para lograr cambios positivos en beneficio de las personas y el planeta basados en 3 objetivos principales: lucha contra la pobreza, cuidado del planeta y disminución de las desigualdades.



3. Resultados del diagnóstico, identificación y priorización de ODS

En 2022, Atmos Fera 360 S.L. ha decidido dar un paso más hacia la sostenibilidad a través del presente plan, basado en los ODS planteados por las Naciones Unidas, mostrando así su compromiso a través de objetivos y actuaciones concretas. Algunas de estas actuaciones son continuas, manteniéndose a lo largo del tiempo en la empresa, mientras que otras son de nueva implantación.

.Área social y económica.



Esta área de trabajo fundamenta su trabajo en el desarrollo de un turismo sostenible basado en los siguientes puntos:

- Fomentar el crecimiento económico y el desarrollo mediante la creación de empleo.
- Fomentar el desarrollo turístico inclusivo y potenciar su capacidad de movilizar recursos para la erradicación de la pobreza, la protección social, el reparto equitativo de los beneficios del turismo y el empoderamiento de los grupos menos favorecidos, en particular las mujeres y los jóvenes.

3. Resultados del diagnóstico, identificación y priorización de ODS

- Estimular la producción agrícola sostenible, el uso y la venta de productos locales y su plena integración en la cadena de valor del turismo, así como promover un aumento de la productividad.
- Promover actividades saludables y prevenir los riesgos contra la salud, así como garantizar el bienestar de los turistas y la población de acogida.
- Asegurar la existencia de formación turística inclusiva y de calidad, implementada de forma coordinada entre público y privado y basada sobre las necesidades reales, a todo nivel, para aportar la necesaria sostenibilidad, así como garantizar la adquisición de competencias técnicas y profesionales de jóvenes y adultos, suficientes para acceder a un empleo digno.
- La igualdad de sexos debe ser una prerrogativa indispensable para conseguir la sostenibilidad del turismo, y reforzar el liderazgo y la participación de la mujer en la toma de decisiones a todos los niveles de gestión de destino y en el proceso de producción turística.
- La creación de empleo digno y productivo asegurando la adopción de medidas encaminadas a diversificar el panorama laboral y generar nuevas oportunidades de trabajo digno.
- Adopción de políticas encaminadas a reducir las desigualdades detectadas.

Aunque Atmos Fera 360 S.L. ya tiene avanzado su trabajo para cumplir con los ODS 1 y 8 de esta área, ha priorizado trabajar sobre el número 5 y lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.

3. Resultados del diagnóstico, identificación y priorización de ODS

.Área de patrimonio, recursos, medio ambiente y clima.



El área de patrimonio, recursos, medioambiente y clima trabaja sobre los siguientes objetivos:

- Garantizar la sostenibilidad de los procesos de captación, abastecimiento, saneamiento y tratamiento del recurso, asegurando su calidad.
- Aportar soluciones y nuevas buenas prácticas para la producción y el consumo sostenible de energía, incluyendo las soluciones arquitectónicas con elementos bioclimáticos.
- Contribuir a la mejora de las infraestructuras del destino y la accesibilidad universal y de promover la regeneración de áreas en decadencia.
- La preservación de la memoria de los destinos y de su patrimonio cultural y natural, activos básicos que refuerzan el atractivo del turismo vacacional.
- Asegurar la implantación de patrones de consumo y producción sostenibles a lo largo de toda la cadena de servicios y actividades turísticas.
- Compartir activos, y movilizar los recursos y la capacidad de innovación de este sector, así como crear marcos favorables para las iniciativas bajas en carbono de turismo vacacional compatible con el clima en ámbitos clave como la movilidad sostenible, la eficiencia energética y las energías renovables.

3. Resultados del diagnóstico, identificación y priorización de ODS

. Compartir activos, y movilizar los recursos y la capacidad de innovación de este sector, así como crear marcos favorables para las iniciativas bajas en carbono de turismo vacacional compatible con el clima en ámbitos clave como la movilidad sostenible, la eficiencia energética y las energías renovables.

. Aplicar estrategias y medidas de conservación y, en su caso, de restauración de ecosistemas acuáticos y de su biodiversidad ante los impactos de la actividad turística.

. Adoptar estrategias y medidas relativas a la prevención de impactos negativos, a la conservación y restauración de los paisajes, la biodiversidad y la geo diversidad en el ámbito de la actividad turística.

Dentro de esta área, la empresa se centra en el desarrollo del ODS 7 y 12, trabajando en el desarrollo de unos patrones de consumo y producción sostenibles y promoviendo el uso de energías renovables y eficiencia energética. En un futuro, ampliará sus objetivos para fomentar los ODS 6, 9 y 13 en los que ya trabaja actualmente.

.Área de patrimonio, recursos, medio ambiente y clima.



El área de gobernanza por la sostenibilidad centra sus ODS en los siguientes objetivos:

. Modelo de gobernanza participativo, inclusivo y sostenible del destino y promoción de la cultura de la paz y el diálogo intercultural en los destinos.

. Construcción de alianzas por la sostenibilidad turística entre territorios y destinos, tendentes a revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

4
**Plan de sostenibilidad y
acciones estratégicas.
Seguimiento, control y
mejora**

4

Plan de sostenibilidad y acciones estratégicas.











Seguimiento, control y mejora

Naciones Unidas ha marcado diferentes metas relacionadas con cada ODS, con el fin de cumplir cada Objetivo de Desarrollo Sostenible. Sobre estas acciones debe trabajar la empresa, marcando sus objetivos y llevando a cabo las acciones necesarias con el fin de dirigir su trabajo hacia el turismo sostenible.



Atmos Fera 360 S.L. ha priorizado su trabajo en 3 de las 17 ODS teniendo en cuenta los grupos de interés y partes interesadas:

4. Plan de sostenibilidad y acciones estratégicas. Seguimiento, control y mejora

Grupo de interés	ODS	Objetivos
Equipo humano		<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Igualdad • Formación
Clientes	  	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en el servicio y producto ofertado. • Compromiso de buenas prácticas medioambientales.
Proveedores		<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso con el producto de proximidad.
Sociedad	  	<ul style="list-style-type: none"> • Igualdad de oportunidades • Reducción consumo energía • Producto km0
Medio ambiente	 	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso con el uso de energías renovables • Reducción de residuos • Reciclaje

4. Plan de sostenibilidad y acciones estratégicas. Seguimiento, control y mejora



OBJETIVO 5

LOGRAR LA IGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS
Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y LAS NIÑAS

El Plan de Igualdad entre mujeres y hombres de Atmos Fera 360 S.L. tiene como fin dar cumplimiento a la ley. La igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres debe ser, por tanto, una prioridad en el Plan Estratégico de la Empresa, considerándose como un principio fundamental de las relaciones laborales y de la gestión de los recursos humanos.

La Gerencia de la Empresa, ha establecido su compromiso en el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de la Empresa.

4. Plan de sostenibilidad y acciones estratégicas. Seguimiento, control y mejora

Meta 5.c Se generan planes y políticas de igualdad fomentadas por las entidades públicas y por los principales actores del sector turístico

OBJETIVOS:

- Garantizar el principio de igualdad efectiva de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres, mediante su integración en la gestión de calidad de los recursos humanos.
- Prevenir y erradicar el acoso laboral.

ACCIONES:

- Diciembre 2022. Creación y difusión de un Plan de Igualdad en la empresa.
- Diciembre 2022. Creación de un código de prevención frente al acoso. Seguimiento y control a través de reuniones, avisos trimestrales de recordatorio, creación de un buzón de propuestas o notificaciones de forma anónima para uso de los empleados.
- Diciembre 2022. Elaboración de documentos informativos con los aspectos clave del Protocolo de Actuación y Prevención frente al acoso.

SEGUIMIENTO:

- Junio 2022. Creación Plan de Igualdad.
- Junio 2022. Creación código de prevención frente al acoso.
- Enero 2023. Reunión para la concienciación, control y seguimiento
- Marzo 2023. Recordatorio trimestral de la existencia del Plan de Igualdad y el Código frente al acoso.

4. Plan de sostenibilidad y acciones estratégicas.

Seguimiento, control y mejora

METAS 5.1, 5.5 Y 5.a Se promueven unas condiciones laborales en condiciones de igualdad de género que impulsen el empoderamiento femenino.

OBJETIVOS:

- Prevenir la discriminación laboral por razón de sexo, estableciendo un protocolo de actuación para estos casos.
- Promover la igualdad de oportunidades en todos los niveles organizativos.

ACCIONES:

- Diciembre 2022. Diseño y elaboración de un manual de acoso

SEGUIMIENTO:

- Julio 2022. Creación del manual de acoso difundida entre el personal.
- Enero 2023. Reunión para la concienciación, control y seguimiento.
- Marzo 2023. Recordatorio trimestral de la existencia del manual.

4. Plan de sostenibilidad y acciones estratégicas. Seguimiento, control y mejora

METAS 5.5, 5.a, 5.b y 5.c. Se desarrollan programas específicos para el desarrollo y empoderamiento de la mujer y su inclusión a todos los niveles y en todos los sectores relacionados tanto directa como indirectamente con el turismo, basados sobre diagnósticos específicos y completos de acciones y sistemas de monitoreo adecuados.

OBJETIVOS:

- Promover la defensa y aplicación efectiva del principio de igualdad entre mujeres y hombres, garantizando en el ámbito laboral las mismas oportunidades de ingreso y desarrollo profesional a todos los niveles.
- Concienciar, informar y formar a los/as trabajadores/as en materia de Igualdad de Oportunidades, corresponsabilidad familiar y doméstica, y prevención del acoso.

ACCIONES:

- Diciembre 2022. Diseño y elaboración de un manual de buenas prácticas para el uso de un lenguaje e imágenes no sexistas.
- Diciembre 2022. Información en la web sobre la existencia de un Plan de Igualdad.

SEGUIMIENTO:

- Julio 2022. Creación guía para el uso no sexista del lenguaje con pictogramas inclusivos y difundida entre el personal.
- Agosto 2022. Información expuesta en la web sobre el Plan de Igualdad vigente en la empresa.
- Enero 2023. Reunión para el seguimiento y control.

4. Plan de sostenibilidad y acciones estratégicas. Seguimiento, control y mejora



OBJETIVO 7

GARANTIZAR EL ACCESO A UNA ENERGÍA ASEQUIBLE,
SEGURA, SOSTENIBLE Y MODERNA PARA TODOS

.Adopción de nuevas soluciones basadas en la
autoproducción y el consumo de energía sostenible.

Con el fin de reducir al máximo el consumo de energía e implantar soluciones energéticas sostenibles, Atmos Hotel implantó a posteriori un sistema de generación eléctrica para el autoconsumo mediante placas solares instaladas en el edificio principal, una de las tecnologías renovables más eficientes en la lucha contra el cambio climático

Esta nueva medida, adoptada basada en la autoproducción y el consumo de energía sostenible ha contribuido al ahorro y consumo de energía no sostenible en el complejo siendo una de las tecnologías renovables más eficientes en la lucha contra el cambio climático.

Además de esta medida, Atmos trabaja con un proveedor de energía comprometido con el mínimo impacto ambiental grado A.

4. Plan de sostenibilidad y acciones estratégicas. Seguimiento, control y mejora

META 7.1, 7.2 y 7.3. Comprometerse con el uso de fuentes de energía renovables en el destino y en el sector, incluyendo la autoproducción, la adquisición de energía verde, los sistemas pasivos en la edificación, así como la existencia de marcos reglamentarios proactivos e incentivos. Desarrollar programas e iniciativas de uso eficiente de la energía en el sector turístico.

OBJETIVOS:

- Adopción de nuevas soluciones basadas en la autoproducción y el consumo de energía sostenible.

ACCIONES:

- Septiembre 2022. Instalación de un sistema de generación eléctrica para el autoconsumo mediante placas solares instaladas en el edificio principal, una de las tecnologías renovables más eficientes en la lucha contra el cambio climático, con el fin de generar energía suficiente tanto para el calentamiento del agua como de energía eléctrica.
- Septiembre 2022. Instalación de cargadores para coches eléctricos

SEGUIMIENTO:

- Julio 2022. Promoción del servicio de carga de coches eléctricos.
- Agosto 2022. Placas fotovoltaicas instaladas en el complejo a modo de prueba para comprobar su eficiencia.
- Octubre 2023. Instalación de nuevas placas solares si las instaladas a modo de prueba confirman su eficacia.

4. Plan de sostenibilidad y acciones estratégicas. Seguimiento, control y mejora



OBJETIVO 12
GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO
Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES

El informe anual que elabora la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible (SDSN), que evalúa a todos los países en relación con su grado de cumplimiento de los 17 ODS, sitúa a nuestro país en los primeros puestos del ranking mundial. Sin embargo, según el informe de 2019, España todavía no aprueba ninguno de los ODS, puntuando especialmente bajo el 12 (consumo y producción), entre otros.

Es por ello que Atmos Fera 360 S.L. ha querido trabajar sobre él y desarrollar su actividad hacia un consumo y producción responsables.

El consumo y la producción sostenibles consisten en hacer más y mejor con menos. También se trata de desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental, aumentar la eficiencia de recursos y promover estilos de vida sostenibles.

El consumo y la producción sostenibles también pueden contribuir de manera sustancial a la mitigación de la pobreza y a la transición hacia economías verdes y con bajas emisiones de carbono.

4. Plan de sostenibilidad y acciones estratégicas. Seguimiento, control y mejora

.Proveedores locales y producto de proximidad km0.

Atmos Hotel Boutique se concibió desde un primer momento como un hotel concepto comprometido con el entorno y el medio. Es por ello que diariamente trabaja en la búsqueda de proveedores locales y la compra de producto de proximidad contribuyendo a cuidar el medio ambiente y fomentando una economía circular, local y más solidaria.

La principal característica de estos proveedores de km0 es la poca distancia que existe entre el lugar de producción y/o recolección hasta el punto de venta o consumo final. Además, los productos que suministran son ecológicos y de temporada adaptándonos a cada cambio para asegurarnos un consumo sostenible y responsable.

Es por ello que Fera Restaurante, propuesta gastronómica de Atmos Hotel, apuesta por el producto de proximidad y calidad:

-Proveedor de fruta y verduras con explotación e invernaderos en el ayuntamiento colindante de A Baña y tienda física en Santiago de Compostela.

-Proveedor de carnes: Outes

-Pescado y mariscos: Lonja de Muros-Noia-Ribeira

4. Plan de sostenibilidad y acciones estratégicas. Seguimiento, control y mejora

.Reducción de papel y otros residuos.

Desde un punto de concienciación con el medio, Atmos Hotel Boutique tomó la decisión de reducir la papelería del Hotel. Se diseñó un sistema en el que toda la información necesaria para el cliente se recogiese en un código QR y conseguir así el fin de la papelería. Cada habitación cuenta con una placa con un código QR donde se facilita toda la información necesaria tanto del uso de las instalaciones como información de interés (menú del restaurante, uso del jacuzzi, etc).

Asimismo, se eliminaron los de amenities individuales y se instalaron amenities con dosificador.

Además, desde Atmos Hotel Boutique se anima al cliente a reducir al máximo el consumo de energías, mediante la concienciación del uso del agua, lavado de toallas, cambio de ropa de cama, etc.

También en el servicio ROOM SERVICE de desayuno se han eliminado todos los envases de un solo uso por envases reutilizables.

Próximamente, se eliminará también el papel seca manos de los baños comunes y se sustituirá por toallas de algodón reutilizables.

Atmos Fera 360 S.L. trabaja con una empresa externa para la recogida del aceite. En cuanto a los envases y residuos orgánicos, se cuenta con contenedores facilitados por el Ayuntamiento. El cartón y vidrio se encarga el personal interno de reciclarlo transportándolo hasta los contenedores más cercanos al complejo.

4. Plan de sostenibilidad y acciones estratégicas. Seguimiento, control y mejora

META 12.1. Se dispone de una política de compras que prioriza el consumo de las producciones y servicios locales y sostenibles en el conjunto de sus operaciones.

OBJETIVO:

- Apoyar a los productores locales.

ACCIONES:

- Noviembre 2022. Priorizar productores locales
- Noviembre 2022. Consumo de productos frescos y de temporada.
- Noviembre 2022. Ampliación/variación de la oferta gastronómica basada principalmente en productos de KM 0, de interés agrario y de producción bajo plástico.
- Noviembre 2022. Aumentar la visibilidad o el valor de los productores locales en redes sociales.

SEGUIMIENTO:

- Agosto 2022. Cambio de carta en el que se prioriza el uso de producto local y km0.
- Noviembre 2022. Promoción del restaurante destacando el valor del producto de mercado.
- Abril 2023. Adaptar al máximo la carta según la estacionalidad del producto.

4. Plan de sostenibilidad y acciones estratégicas.

Seguimiento, control y mejora

META 12.2. Se garantiza la recogida selectiva y el máximo reciclaje de los residuos producidos por la actividad turística, así como su adecuada disposición.

OBJETIVO:

- Reducción de generación de residuos

ACCIONES:

- Enero 2023. Se aprovisiona la compra de productos en función a la afluencia estimada de clientes.
- Enero 2023. Aprovechamiento de los recortes de productos frescos y de temporada en la comida del personal.
- Enero 2023. Iniciar la compra de productor a granel.
- Septiembre 2022. Información y concienciación al cliente en relación al uso del agua, lavado de toallas, cambio de ropa de cama, etc.
- Septiembre 2022. Eliminación de la papelería en habitaciones por una placa con código QR con toda la información de interés.
- Diciembre 2022. Eliminación de envases de un solo uso por envases reutilizables.
- Septiembre 2022. Cambio de amenities individuales por amenities rellenables con dosificador.
- Diciembre 2022. Digitalización de procesos: firma digital de nóminas y otros documentos internos de la empresa.
- Diciembre 2022. Información y concienciación al cliente en relación al uso del agua, lavado de toallas, cambio de ropa de cama, etc.

SEGUIMIENTO:

- Junio 2022. Reducción de proveedores con tendencia a proveedores de la zona.
Fruta y verduras: Concello A Baña
Carne: Concello de Outes
Pescados y Mariscos: Concello de Muros
- Noviembre 2022. Reducción de papelería impresa en recepción.
- Julio 2022. Documentación de calidad 100% digitalizada a través de un código QR
- Agosto 2022. Eliminación del 90% de amenities de un solo uso.
- Agosto 2022. Eliminación de toallas desechables por toallas de algodón reutilizables.
- Junio 2023. Eliminación del 100% del papel utilizado en los check.in-check-out.

5 **Información sobre cuestiones ambientales**

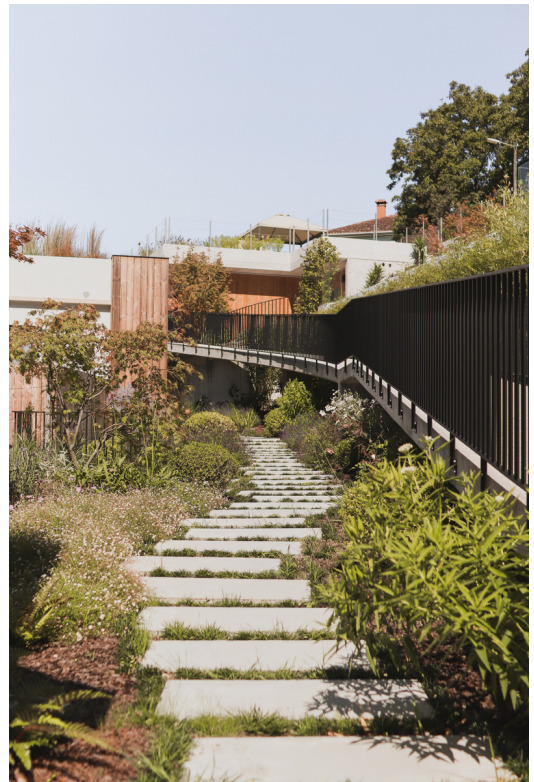
5

Información sobre cuestiones ambientales

Desde su construcción, en Atmos Hotel se han tenido en cuenta diferentes aspectos con el fin de preservar y respetar el entorno y reducir los consumos a través de diferentes acciones:

Materiales y aislamiento

Con el fin de fusionar el complejo con la naturaleza que le rodea, se mantuvieron los mismos m² verdes que antes de la construcción y se escogió el hormigón como material principal por ser un material natural, perfecto para una construcción en medio de la naturaleza, ecologista y preocupado por el medio. Para las fachadas ventiladas, se eligió la madera por su poder aislante reforzando así la idea de la integración con la naturaleza. De este modo, la edificación cumple con todos los parámetros de aislamiento para el uso correcto de la energía.

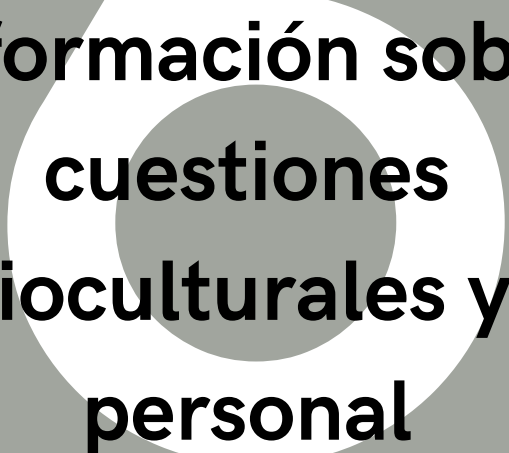


5. Información sobre cuestiones ambientales

Sistema de domótica

El complejo cuenta con un sistema de domótica integrado, basado en SCADA (Supervisión, Control y adquisición de datos) y con tecnología KNX, que aúna tecnología y bienestar ofreciendo a los clientes la opción de controlar la temperatura, luces y cortinas desde una pequeña pantalla instalada en el cabecero de la cama. Gracias a este sistema, se pueden controlar los consumos de energía y así incrementar el uso eficiente de la misma.



A large, bold, white number '6' is centered on the page, serving as a background for the text.

**Información sobre
cuestiones
socioculturales y de
personal**

6

Información sobre cuestiones socioculturales y de personal

El consumo y la producción sostenibles también pueden contribuir de manera sustancial a la mitigación de la pobreza y a la transición hacia economías verdes y con bajas emisiones de carbono.

Atmos Hotel Boutique se concibió desde un primer momento como un hotel concepto comprometido con el entorno y el medio. Es por ello que diariamente trabaja en la búsqueda de proveedores locales y la compra de producto de proximidad contribuyendo a cuidar el medio ambiente y fomentando una economía circular, local y más solidaria.

La principal característica de estos proveedores de km0 es la poca distancia que existe entre el lugar de producción y/o recolección hasta el punto de venta o consumo final. Además, los productos que suministran son ecológicos y de temporada adaptándonos a cada cambio para asegurarnos un consumo sostenible y responsable.

Es por ello que Fera Restaurante, propuesta gastronómica de Atmos Hotel, apuesta por el producto de proximidad y calidad:

-Proveedor de fruta y verduras con explotación e invernaderos en el ayuntamiento colindante de A Baña y tienda física en Santiago de Compostela.

-Proveedor de carnes: Outes

-Pescado y mariscos: Lonja de Muros-Noia-Ribeira

Uno de los objetivos de la empresa es la potenciación del turismo en la zona a través de la divulgación de actividades y sitios de interés dentro del propio ayuntamiento. La empresa ha querido también impulsar la contratación a trabajadores de la zona a través del portal de contratación del propio ayuntamiento.



**Información sobre
cuestiones económicas
relevantes para los ODS**

7

Información sobre cuestiones económicas relevantes para los ODS



Con el fin de reducir al máximo el consumo de energía e implantar soluciones energéticas sostenibles, Atmos Hotel dispone de un sistema en pruebas para la generación eléctrica para el autoconsumo mediante placas solares instaladas en el edificio principal, una de las tecnologías renovables más eficientes en la lucha contra el cambio climático.

Este sistema, que se espera genere energía suficiente para el calentamiento de agua y energía eléctrica, producirá los kW necesarios para el autoconsumo vertiendo a la red eléctrica la energía excedente producida en temporada baja.

Esta nueva medida, adoptada basada en la autoproducción y el consumo de energía sostenible ha contribuido al ahorro y consumo de energía no sostenible en el complejo siendo una de las tecnologías renovables más eficientes en la lucha contra el cambio climático.

Este ahorro conseguido se invertirá en la optimización y ajuste de los sistemas de control enfocados a la eficiencia y eliminación de energías fósiles. Además, se invertirán esfuerzos en la concienciación al cliente sobre la huella de carbono con el fin de reducir consumos.

8

Conclusiones

8

Conclusiones

Atmos Fera 360 S.L. crea este primer Plan de Sostenibilidad como punto de partida sobre el que desarrollar su compromiso medioambiental y sostenible. Por ser este el primer año, no se dispone de seguimiento sobre los indicadores marcados. Sin embargo, en su revisión anual se presentará una comparativa y estudio sobre los objetivos marcados.

El Comité de Sostenibilidad, formado por Paz Formoso, Responsable de Calidad, y Fran Dosil, Gerente, realizará un seguimiento anual de este Plan de Sostenibilidad.

